

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.26 Основы теории коммуникации

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.филол.наук, доцент, Гладилин Алексей Владимирович

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Ознакомление студентов с базовыми понятиями и основами научных теорий, представляющими коммуникацию как универсальный, фундаментальный процесс.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- Овладение базовыми знаниями, относящимися к коммуникации как процессу, системе и деятельности;
- Приобретение навыков критического анализа разнообразных медиа-продуктов с позиций современных научных знаний в области коммуникации.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Знать отличительные особенности массовой коммуникации, моделей массовой коммуникации, элементов массовой коммуникации Уметь объяснять отличительные особенности массовой коммуникации, моделей массовой коммуникации, элементов массовой коммуникации Владеть методами исследования коммуникации
ОПК-1.2: Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Знать особенности различных знаковых систем коммуникации Уметь объяснять особенности различных знаковых систем коммуникации Владеть методами исследования коммуникации
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1: Осуществляет поиск, анализ информации для решения поставленной задачи.	Знать базовые составляющие задачи Уметь анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие Владеть навыками постановки задачи
УК-1.2: Осуществляет критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи.	Знать источники научной информации уметь анализировать научную информации по проблемам теории коммуникации Владеть навыками поиска научной информации

УК-1.3: Применяет системный подход для решения поставленных задач.	Знать различные подходы к решению научных задач в области теории коммуникации Уметь сопоставлять и объяснять различные подходы к решению научных задач в области теории коммуникации Владеть научной терминологией медиасферы
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-4.1: Выбирает на государственном и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	Знает специфику делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнером Умеет выбирать коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами Владеет навыками эффективного речевого взаимодействия в деловой среде
УК-4.2: Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(-ых) языках.	Знает источники необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач Владеет навыками поиска необходимой информации с использованием информационно-коммуникационных технологий
УК-4.3: Демонстрирует владение навыками речевого этикета и профессиональной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).	Знает правила ведения деловой переписки, особенности стилистики официальных и неофициальных писем, используемых в практике журналиста Умеет вести деловую переписку, необходимую для практики журналиста Владеет навыками делового письма

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Коммуникация как система и процесс									
	1. Понятие коммуникации. Коммуникация как система. Человеческая и "нечеловеческая" коммуникация.	2							
	2. Понятие коммуникации. Коммуникация как система. Человеческая и "нечеловеческая" коммуникация.							4	
	3. Модель коммуникации К. Шеннона - У. Уивера. Контент и код.	2							
	4. Модель коммуникации К. Шеннона - У. Уивера. Контент и код.							4	
	5. Модели коммуникации Г.Лассуэлла, Дж. Гербнера, Т. Ньюкома, Р. Якобсона	2							
	6. Модели коммуниуации Г.Лассуэлла, Дж. Гербнера, Т. Ньюкома, Р. Якобсона							4	

7. Человек, общество и коммуникация. Сложность человеческой коммуникации. Понятие интенции и обратной связи. Роль коммуникации в жизни общества и субгрупп.	2							
8. Человек, общество и коммуникация. Сложность человеческой коммуникации. Понятие интенции и обратной связи. Роль коммуникации в жизни общества и субгрупп.							4	
9. Информация. Данные. Организация паттернов информации.	2							
10. Информация. Данные. Организация паттернов информации.							4	
11. Правила организации паттернов информации. Коды как совокупности паттернов и правил. Снижение неопределенности и контекст.	2							
12. Правила организации паттернов информации. Коды как совокупности паттернов и правил. Снижение неопределенности и контекст.							4	
2. Знаки и коды								
1. Понятие знака. Семиотика. Икон, идекс и символ. Семиотические модели Ч.Пирса и Ф. де Соссюра	2							
2. Понятие знака. Семиотика. Икон, идекс и символ. Семиотические модели Ч.Пирса и Ф. де Соссюра							4	
3. Парадигмы и синтагмы в различных видах коммуникации. Теория В. Проппа. Парадигматический анализ журналистского текста.	2							
4. Парадигмы и синтагмы в различных видах коммуникации. Теория В. Проппа. Парадигматический анализ журналистского текста.							4	

5. Денотация и коннотация. Метафора и метонимия в различных видах коммуникации. Миф в концепции Р. Барта.	2							
6. Денотация и коннотация. Метафора и метонимия в различных видах коммуникации. Миф в концепции Р. Барта.							4	
7. Коды: аналоговые и цифровые, презентационные и репрезентационные. Невербальная коммуникация.	2							
8. Коды: аналоговые и цифровые, презентационные и репрезентационные. Невербальная коммуникация.							4	
9. Коды: ограниченные и разработанные, широкоэмиттерные и узкоэмиттерные.	2							
10. Коды: ограниченные и разработанные, широкоэмиттерные и узкоэмиттерные.							4	
3. Массовая коммуникация								
1. Текст и значение. Понятие массовой коммуникации и масс-медиа.	2							
2. Текст и значение. Понятие массовой коммуникации и масс-медиа.							4	
3. Медиа как инструменты коммуникации и каналы дистрибуции.	2							
4. Медиа как инструменты коммуникации и каналы дистрибуции.							4	
5. Аудитория медиа. Медиа организации. Контент медиа.	2							
6. Аудитория медиа. Медиа организации. Контент медиа.							4	

7. Коммуникационная среда. Коммуникация и культура. Социальное конструирование реальности.	2							
8. Коммуникационная среда. Коммуникация и культура. Социальное конструирование реальности.							4	
9. Коммуникация, идеологии и технологии	2							
10. Коммуникация, идеологии и технологии							4	
4. Методы исследования коммуникации и медиа								
1. Метод контент-анализа	2							
2. Метод контент-анализа							4	
3. Метод семантического дифференциала. Этнографические исследования.	2							
4. Метод семантического дифференциала. Этнографические исследования.							4	
Всего	36						72	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Гладилин А. В. Основы теории коммуникации. Базовые понятия: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов спец. 031300.62«Журналистика»](Красноярск: СФУ).
2. Чарыкова О. Н., Попова З. Д., Стернин И. А. Основы теории языка и коммуникации: учеб. пособие для бакалавров по направлению подготовки 032700 - "Филология"(Москва: Флинта).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы: Для проведения занятий требуется презентационное оборудование со стандартным пакетом Microsoft Office (PowerPoint).
2. Для обработки некоторых данных может понадобиться Microsoft Excel, SPSS.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Не предусмотрено.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория, оснащенная проектором, подключенным к компьютеру или ноутбуку с операционной системой Windows и офисным пакетом Microsoft Office.